

ASML

De kern van de organisatie vertalen naar de interne doelgroep en arbeidsmarkt. In de functies:

1996-2006 *Communication Consultant & Senior Communication Expert*

Tijdens de snelle groeifase die het beursgenoteerde ASML in 1996 kende, merkte de directie dat het unieke 'wij'gevoel tijdens de snelle groei verloren ging. De organisatie kende in die tijd 1000 medewerkers wereldwijd. De functie *Communication Officer* werd gecreëerd, en in deze pioniersfunctie en fase zette ik in een aantal jaren tijd een kleine afdeling Interne Communicatie op, en deed een communicatieonderzoek. Ik ontwikkelde interne media zoals een digitaal Infochannel in de gebouwen in Veldhoven en Phoenix (USA), en zette het personeelsblad StepTalk op, met een redactieraad vanuit alle sectoren van het bedrijf. Ik initieerde bottom-up een van de eerste Intranetten in Nederland. Op verzoek van de CEO implementeerde ik een intern branding programma dat de kernwaarden van ASML weergaf in gedrag en houding, en zorgde voor inbedding in alle communicatiemiddelen bij de ASML kantoren in Nederland, Azië en de USA. Ik was verantwoordelijk voor Sociaal Jaarverslagen, waaronder een nationale nominatie in 1997;

De HR directeur vroeg of ik mede de naam van ASML als werkgever in de markt wilde zetten. Ik bepaalde mede het advertentieontwerp, het beleid, de doelgroepen, en bepaalde middelen zoals stands voor nationale beurzen, flyers etc. Ik bracht de Nederlandse universiteiten en studierichtingen in kaart, en maakte jaarplanningen waarin presentaties op alle universiteiten en enkele hogescholen werden gegeven. Ik organiseerde binnen ASML Open Dagen voor studenten en clean room bezoeken, gaf presentaties, organiseerde workshops, en was verantwoordelijk voor de gehele organisatie en opvolging. Hierbij betrok ik interne medewerkers om authentiek enthousiasme over te brengen. In deze snelle groeiperiode werd ik als trainer ingezet bij de tweedaagse introductiecurssussen voor nieuwe medewerkers (100 nieuwe mws per maand). In de daarop volgende jaren was ik hoofdredacteur van internationale personeelsblad 'Spectrum', schreef ik de redactieformule van de opvolgende publicatie 'Focus', alsmede gezamenlijk met HR&O de ASML Sociaal Jaarverslagen. Ik adviseerde HR&O mbt. communicatieprocessen bij de overname van SVG door ASML, en bij reorganisaties en ontslagrondes. Mbt top-down/ bottom up/ horizontale interne communicatie tussen Boardleden en medewerkers in het inmiddels 6000 medewerkers tellende ASML was ik vanaf 2004 als Senior Communications Expert o.a. verantwoordelijk voor Interactieprogramma en uitwisseling tussen de technologiedirecteur, de CEO en medewerkers, en het managen van top-down informatie naar managers alsmede de feedbackloops. Daarnaast voor de interne internationale communicatie van wereldwijde ASML projecten zoals de Code of Conduct Acknowledgement, en de implementatie van het wereldwijde HR programma Individual Performance Management. Ik ontwikkelde een elektronische Suggestion Box Tool voor innovatieve bottom up ideeën van medewerkers. Voorts was ik adviseur voor de Human Resources sector, de Ondernemingsraad en Business-Units. Uiteindelijk was ASML van een bedrijf van 1000 medewerkers in 1996 wereldwijd gegroeid naar een bedrijf van 6000 medewerkers wereldwijd in 2006 en een geschat marktaandeel van 61%.

Competencies: Pioniersgeest; Enthousiasme voor en nieuwsgierigheid naar top technologie. Stevigheid, het vermogen om een communicatieteam op te zetten en functie vorm te geven in een technologisch georiënteerde organisatie, in een tijdsperiode waarin communicatie nog niet als vak werd gezien; Doorzettingsvermogen; Out of the box denken; Human Resource gericht, mensgericht; Gericht op (sociale) kernwaarden van bedrijf, vertalend naar interne communicatie, internal branding en

arbeidsmarktcommunicatie; Overzicht van belangen niet alleen mbt high trust wegens beursgenoteerdheid, maar ook belangen van ASML medewerkers in verschillende landen wereldwijd; Vertrouwenspersoon; Netwerk van werkvloer Operations, middle management, tot directie ASML.



