

## Brainport Industries

### Strategische Communicatie en advisering

Oktober 2010 tot op heden

De regio Brainport rond Eindhoven is een uniek eco-systeem. Rondom de bloeiende kennis- en maakindustrie ontstaat een steeds groter en fijnmaziger raamwerk van binnen- en buitenlandse toeleveranciers en dienstverleners. De complete keten is vertegenwoordigd: van fundamentele research tot marketing.

Startsituatie: Nederlandse toeleveranciers in de technologie, die toeleveren aan innoverende Original Equipment Manufacturers (OEM's) in Nederland, zoals ASML, Philips, DAF, FEI, Oce, willen zich verenigen in een coöperatie. Voor deze toeleveranciersketen, met een zwaartepunt in Zuidoost Nederland, heb ik - in samenwerking met het bestuur - een strategisch basisdocument ontwikkeld. Omdat Brainport Industries een redelijk complex hybride samenwerkingsverband tussen bedrijfsdirecteuren behelst, zorgde ik voor regie op de communicatie, en dat de boodschap helder en consistent blijft. Op basis van deze uitgangspunten schreef ik vervolgens een communicatiedocument waarin de belangrijkste boodschappen per periode staan vermeld, alsmede een communicatieplan mbt projecten.

De high tech open supply chain Brainport Industries biedt toeleveranciers in de coöperatie vruchtbare grond en een structuur voor samenwerking in projecten op het gebied van technologie, markten en mensen. Hierdoor kunnen toeleveranciers zich doorontwikkelen tot de top in hun markt, groeien in omzet, en is er aandacht voor een constante stroom van kenniswerkers en vakmensen om die omzet ook daadwerkelijk te realiseren. De OEM's aan wie deze bedrijven toeleveren kunnen met de optimale inzet van deze topketen hun eigen klanten vervolgens nog beter bedienen. Brainport Industries acht zich een unieke, open keten van hightech toeleveranciers in de wereld, en heeft de ambitie om deze keten vanuit Nederland nog meer te laten groeien. Belangrijk is het onderling vertrouwen om precompetitief allianties te smeden. In de coöperatie worden de krachten van leden gebundeld om resultaten te bereiken die de bedrijven afzonderlijk moeilijker kunnen realiseren. Zoals het integreren en optimaliseren van bedrijfsprocessen in ketenverband, het uitwerken van de lange termijn roadmap voor alle (maak)toeleveranciers, en het doen van gezamenlijk onderzoek naar nieuwe productietechnologieën en high tech systeembouw.

Een belangrijke stap is gezet in de gezamenlijke productietechnologie ontwikkeling in CFT 2.0, het beoogde World Class centrum voor toegepast onderzoek rondom precompetitieve thema's op het gebied van productie- technologie ontwikkeling en ketenoptimalisatie. CFT 2.0 streeft naar actieve samenwerking met kennisinstellingen om de (toekomstige) competenties in de high tech sector in opleidingen en trainingen te ontwikkelen, verspreiden en te borgen.

Daarnaast wil Brainport Industries technologische projecten (opdrachten) van buitenlandse OEM's voor haar leden werven. Het hiertoe ontwikkelde tool *SupplierFinder*, geïntegreerd in de Brainport Industries website, helpt met het objectief matchen van vragen van uitbesteders en profielen van haar leden. Dit tool maakt gebruik van een gestandaardiseerde methode om vragen te specificeren en profielen van toeleveranciers te presenteren. Met behulp van de *SupplierFinder* worden specificaties van een (bijvoorbeeld inkoop-) aanvraag met de profielen van alle Brainport Industries leden vergeleken en kunnen matches worden gemaakt.

Tevens wil Brainport Industries technologisch opgeleide mensen vinden, boeien en binden aan de bedrijven in de keten. Daarom is een Centrum voor Innovatief Vakmanschap onder de naam Teclab opgestart. Het Teclab draagt bij aan het versterken van de in de wereld leidende positie van de High Tech Systemen sector in Brainport door een focus te leggen op talent- en kennisontwikkeling op het gebied van mechatronica, precisietechnologie, fijnmechanische techniek en meet- en regeltechniek. Brainport Industries streeft naar efficiëntie in de verankering van opleiding en vakmanschap binnen de bedrijven en opleidingsinstellingen.

Mijn rol in dit proces: Ik schief in samenwerking een strategisch document over de ambitie van Brainport Industries, dat de basis vormde voor communicatie en messaging. Ik scherpte de visie van het Dagelijks Bestuur aan dmv spiegeling en vragen. Door monitoring en het op papier zetten van doelstellingen werd

helder waar de knelpunten in de communicatie zouden kunnen ontstaan. Ik controleerde de consistentie van de externe communicatie, in samenwerking met de aangestelde directeur van Brainport Industries.

Gebruikte competenties: Kennis en ervaring met de hybride constructie in de samenwerking, door mijn ervaring met Brainport triple helix constructie; overzicht op de hoofdlijnen; door scherpte en kritisch vragen stellen komen tot de kern van de doelstelling van de coöperatie; klankbordfunctie voor directie. In het Dagelijks Bestuur en mbt de lange termijn visie houdt ik vinger aan de pols en bewaak de boodschap. Tevens besteed ik aandacht aan feedback van leden, en vertaal dit in communicatie aanpak. Ik hou een vinger aan de pols, adviseer de in 2011 aangestelde directeur van Brainport Industries, en betrek Brainport Industries bij de Nederlandse initiatieven op het gebied van de Holland High Tech branding.



Brainport  
Industries

