

Crowdfunding Wood Circle – Richard Long, voor het Van Abbemuseum, Eindhoven

Augustus - oktober 2011

Startsituatie: Kunstwerk Wood Circle van Richard Long was al tientallen jaren in bruikleen bij het Van Abbemuseum. De eigenaars wilden het werk echter verkopen, en er was een eenmalige kans om het als museum aan te kopen. De aankoop was niet begroot in het aankoopbudget van het museum. Op verzoek van de directie van het Van Abbemuseum schreef ik een plan om via crowdfunding minimaal €30.000,- euro op te halen als basisfinanciering om daarmee het kunstwerk aan te kunnen kopen. Crowdfunding maakt de wens om het kunstwerk Wood Circle te behouden niet alleen mogelijk, maar ook zichtbaar. Hiermee maakte het museum een switch naar het openbaar om geld vragen. Dat was een belangrijke houding in de huidige cultuurbezuinigingsperiode in Nederland, en laat zien dat het Van Abbemuseum de stap naar andere vormen van financiering maakt. Het project Wood Circle was een van de eerste grote crowdfunding acties in Nederland, dat in de landelijke media zoals Volkskrant en NRC een aantal keren ten voorbeeld is gesteld.

De doelstellingen bij deze Crowdfunding waren het beschikbaar houden van de Wood circle voor het publiek; het genereren van bijdragen in geld om het werk te kopen via bedrijven en particulieren; Genereren van ambassadeurschap, en het creëren van een actieve gemeenschap die verbondenheid met museum kenbaar wil maken; mensen op een actieve manier deelgenoot maken van het museum (mede-eigenaar kunstwerk, verantwoordelijkheid voor openbaar kunstbezit). Een positioneringsdoelstelling was het verstevigen van de naam van het Van Abbemuseum dmv landelijke aandacht voor een zeer toegankelijk werk.

Eindsituatie: de financiering van 30.000,= via crowdfunding kwam rond, en met BankGiroLoterij (BGL) maakte ik de afspraak dat de aanvullende financiering van meer dan een ton euro's uit de jaarlijks toegekende BGL gelden zouden worden gehaald. Dit leverde BGL tevens publiciteit. Parallel aan dit project voerde de gemeenteraad Eindhoven de discussie over bezuinigingen. Het welslagen van het project was daarom extra belangrijk, omdat het liet zien dat en hoe het museum creatief cultureel ondernemerschap aanpakt. De feestelijke afsluiting van het project op zaal werd druk bezocht, en de Stadsdichter van Eindhoven schreef persoonlijk een gedicht voor het kunstwerk, dat op zaal werd voorgedragen. Alle namen van donateurs werden gepubliceerd op de witte muur van de museumzaal.

Mijn rol in dit proces: Schrijven van een plan, doelstellingen, strategie, en uitvoeringstaken, alsmede planning en actiestappen. Best practises in Nederland verkennen. Partijen vinden voor praktische samenwerking mbt de financiële administratie, BKKC/Voordekunst.nl. Afstemming binnen het museum met de initiatiefnemers de cicerones (kunstkenners en docenten), met directie, curatoren, en uitvoerenden. Planning- en actieoverzichten maken om de praktische uitvoering van het project door medewerkers van het museum te stimuleren.

Gebruikte competenties: Overzicht genereren in een start up situatie en vervolgens het opzetten van een concreet plan; Betrekken van mijn netwerk in Brainport regio dmv schrijven van persoonlijke brieven schrijven en het voeren van gesprekken met directeuren over dit crowdfunding project om geld te genereren; Aanjaagfunctie voor alle betrokken mensen in en buiten het museum, zoals het platform VoordeKunst, dat in dezelfde periode is opgestart nav de bezuinigingsplannen van de overheid. Het Van Abbemuseum heeft dit platform dmv dit project mede een gezicht gegeven. Van groot belang in dit project: in beginsel stevig sturen en richtlijnen uitzetten. Echter niet overal de regie willen houden, maar juist acties aan anderen overlaten.



Belangrijk in deze discussie over landelijke bezuinigingen in de culturele sector is dat het Van Abbemuseum na het tweejarig programma Play Van Abbe haar visie helder positioneert. Zij ziet Kunst als spiegel van de maatschappij. Dit crowdfunding project is een van de eerste grote museumprojecten in Nederland, en krijgt veel landelijke publiciteit. Het is een mooie manier om de identiteit

van het Van Abbemuseum te ondersteunen. Kunst inzetten als spiegel van de maatschappij. Maar wel met behulp van externe fondsen, en niet alleen overheids gelden.
