

Innovaties mkb gezocht

Om innovatie in het mkb ook tijdens de economische crisis te blijven stimuleren, is M2i gestart met het samenstellen van consortia voor mkb-projecten met Europese subsidies. Op dit moment worden mkb-bedrijven gezocht die willen deelnemen in Europese projecten voor materiaalinnovatie.

Europese projecten zijn speciaal gericht op mkb-bedrijven die nieuwe (productie)technieken willen gebruiken, maar zelf niet de onderzoekscapaciteit hebben om deze verder te onderzoeken en daadwerkelijk te implementeren. Binnen deze regeling wordt het gewenste onderzoek van een mkb-

consortium uitgevoerd door gespecialiseerde onderzoekers en gefinancierd door de EU. Het bedrijf kan vervolgens zelf de nieuwe techniek testen, demonstren en toepassen in de markt.

Het Materials innovation institute (M2i) begeleidt mkb'ers bij het bouwen en coördineren van innovatie-consortia en het verkrijgen van subsidies voor nationale en internationale projecten op het gebied van materiaalinnovatie.

Meer informatie

Kijk op de website www.m2i.nl.

Serieuze leveringsproblemen kritische grondstoffen

Vier van de vijf FME-bedrijven heeft in de afgelopen drie tot vijf jaar serieuze leveringsproblemen ondervonden met 'kritische materialen'. Dit was één van de conclusies die in het congres 'De macht en kracht van het kritische materiaal' werd gepresenteerd. Onderzoekers van TNO en M2i presenteerden daar de resultaten van een onderzoek hoe bewust de technologische industrie is over de leveringszekerheid van kritische grondstoffen. Het congres, dat FME op dinsdag 10 april jl. organiseerde op de High Tech campus in Eindhoven, werd door meer dan 100 lidbedrijven bezocht.

Hoewel een groot deel van de FME-bedrijven bekend is met de problematiek van 'kritische materialen', is niet iedereen

zich bewust van de noodzaak om ook een strategische oplossingsrichting te kiezen. Tijdens het congres werden daarom ook vier oplossingsrichtingen gepresenteerd. In de paneldiscussie werd onder meer het idee geopperd om de inkoop voor met name MKB'ers beter te organiseren naar bij voorbeeld het model van Duitsland, waar men zogenaamde 'Rohstoff Agenturen' heeft opgezet. Bedrijven die daarin samenwerken, vergaren niet alleen meer kennis maar zijn ook in staat buying power te genereren.



Meer informatie

ing. Sandra de Bont – Korpershoek
T (079) 353 12 09
E sandra.de.bont@fme.nl

Lancering website www.hollandhightech.nl

Vrijdag 20 april is de website www.hollandhightech.nl gelanceerd. Deze website biedt Engelstalige informatie over de Nederlandse hightechsector, facts & figures, presentaties, fotografie en verhalen over innovatieve ontwikkelingen die de claim 'Holland High Tech' staven. Innovaties die niet alleen door individuele bedrijven of instellingen tot stand zijn gekomen, maar veelal door Nederlandse samenwerkingsverbanden. De website is in beheer van FME ontwikkeld.



Holland High Tech: High Tech Solutions for Global Challenges

Een belangrijk actiepunt op de agenda van de topsector High Tech Systemen en Materialen is de promotie van 'Holland High Tech' in het buitenland. Doel is om gezamenlijk te laten zien dat de Nederlandse hightechsector onderscheidende toegevoegde waarde heeft om oplossingen te realiseren op de wereldwijde maatschappelijke uitdagingen: gezondheid, duurzame energie, mobiliteit, klimaat en veiligheid, alsmede cross-overs daartussen. Blijf ook op de hoogte via www.twitter.com/HollandHighTech